**Fiche de Présentation de l’Entreprise Culturelle ou Touristique**

[Au maximum 5 pages]

**Nom de la structure** :

**Date de Création** :

N°Récipissé/RCCM/IFU :

**Secteur d’Activité** : [p ex. : Cinéma et audiovisuel, arts de la scène, des arts plastiques et appliqués et du tourisme culturel, etc.]

**1. Présentation Générale**

* **Description** : [En quelques phrases, présentez brièvement l’entreprise, son histoire et son identité, son envergure. Par exemple, « *Créée en 20XX, notre entreprise se dédie à la valorisation des patrimoines culturels au Burkina Faso, en Afrique…* »]
* **Mission** : [Exprimez la mission de l’entreprise, par exemple : *« Promouvoir et rendre accessible la culture locale grâce à des événements interactifs et immersifs. »]*

**2. Objectifs, Valeurs et Vision**

* **Objectifs** :
	+ Objectif 1 :
	+ Objectif 2 :
	+ Objectif 3 :
* **Valeurs** :
	+ …
	+ …
	+ …
* **Vision** : [Décrire la vision de l’entreprise à l’horizon 5 ans]

**3. Services et Produits offerts**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Services/Produits**  | **Description** | **Public Cible** | **Profils du personnel dédié**  | **Statut (CDI ou CDD)[[1]](#footnote-1)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**4. Structure organisationnelle de la structure**

*Quels sont les différents services et/ou postes clés ?*

**5. Réalisations Clés et résultats obtenus**

[Description des réalisations et résultats]

* **Projet 1** :
* **Projet 2** :
* **Prix et Distinctions** :

**5. Contact et Réseaux Sociaux**

* **Adresse** :
* **Téléphone** :
* **Email** :
* **Site Web** :
* **Réseaux Sociaux** :

**6. Exemples Visuels**

* **Photos** : [Quelques images illustratives des activités menées par l’entreprise]
* **Logo** : [Logo de l’entreprise]
1. Utiliser autant de lignes que d’agents en poste. [↑](#footnote-ref-1)